

財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：110208臺北市基隆路1段333號6樓

傳真：02-2757-6653

承辦人：市場拓展處 闕劭涵

電子郵件：helenchueh@taitra.org.tw

聯絡電話：02-2725-5200 分機：1842

受文者：臺灣區綜合營造業同業公會

發文日期：中華民國113年11月1日

發文字號：外研字第1132402892號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明五

主旨：檢送經濟部國際貿易署與本會辦理「2025年印度臺灣形象展」之活動資訊，請協助轉知貴單位會員參用，請查照。

說明：

- 一、世界銀行113年發布南亞為全球經濟成長最快的地區，持續推升該區域在全球供應鏈新局的重要性；據關務署統計，我對印度的出口額逐年顯著增加，112年創下60.1億美元的歷史新高，113年1月至9月臺灣對南亞國家出口成長22.4%，對印度更較112年成長近30%，占我國對南亞出口金額之82.6%。
- 二、為協助我商拓銷印度市場，本會於107年即開始辦理「印度臺灣形象展」，為臺灣於印度規模最大之經貿推廣活動，至今已創造超過5億美元商機。
- 三、「2025年印度臺灣形象展」將於114年9月25日至27日於印度新德里舉辦，即日起開放報名，早鳥8折優惠至114年4月30日，公協會專館及單一企業4個攤位以上可享7折優惠。報名網址：<https://events.taiwantrade.com/2025-TWExpo-IND>。
- 四、本展承辦人：闕專員/陳專員（電話：02-2725-5200，分機：1842/1823，電子郵件信箱：helenchueh@taitra.org.tw；lilychen768@taitra.org.tw）。
- 五、檢附本展活動簡報及DM各1份(附件1及2)，請協助轉知會員參用

正本：中華民國全國工業總會、中華民國食品流通商業同業公會全國聯合會、中華民國資訊軟體協會、中華民國精密機械發展協會、中華智慧運輸協會、台中市進出口商業同業公會、台中縣進出口商業同業公會、台北市進出口商業同業公會、台北市電器商業同業公會、台南市進出口商業同業公會、台南市電腦商業同業公會、台南縣進出口商業同業公會、台灣太陽光電產業協會、台灣手工具工業同業公會、台灣包裝協會、台灣半導體產業協會、台灣合成樹脂接著劑工業同業公會、台灣安全設備與服務產業協會、台灣染料顏料工業同業公會、台灣省商業總會、台灣省進出口商業同業公會聯合會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣食品暨製藥機械工業同業公會、台灣區人造纖維製造工業同業公會、台灣區工具機暨零組件工業同業公會、台灣區手提包輸出業同業公會、台灣區木材工業同業公會、台灣區用電設備檢驗維護工程工業同業公會、台灣區皮革工業同業公會、台灣區皮革製品工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區光學工業同業公會、台灣區印刷暨機器材料工業同業公會、台灣區合板製造輸出業同業公會、台灣區冷凍蔬果工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣區車體工業同業公會、台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會、台灣區表面處理工業同業公會、台灣區金屬品冶製工業同業公會、台灣區流體傳動工業同業公會、台灣區耐火材料工業同業公會、台灣區家具工業同業公會、台灣消防器材工業同業公會、台灣區紙器工業同業公會、台灣區高壓氣體工業同業公會、台灣區教育用品工業同業公會、台灣區造紙工業同業公會、台灣區塑膠原料工業同業公會、台灣區塑膠袋輸出業同業公會、台灣區塗料工業同業公會、台灣區照明燈具輸出業同業公會、台灣區電氣工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣區綜合營造業同業公會、台灣區製衣工業同業公會、台灣區彈簧工業同業公會、台灣區模具工業同業公會、台灣區複合材料工業同業公會、台灣區藝品禮品輸出業同業公會、台灣區鑄造品工業同業公會、台灣產業用紡織品協會、台灣智慧自動化與機器人協會、台灣軸承暨傳動件輸出業同業公會、台灣雲端物聯網產業協會、台灣塑膠製品工業同業公會、台灣農機工業同業公會、台灣電子設備協會、台灣電池協會、台灣電路板協會、台灣綠色科技產業聯盟、台灣製鞋工業同業公會、台灣蔬果輸出業同業公會、台灣橡膠暨彈性體工業同業公會、台灣鋼鐵工業同業公會、台灣螺絲工業同業公會、台灣醫療照護輔具協會、台灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣罐頭食品工業同業公會、社團法人中華民國工商協進會、社團法人中華民國南台灣紡織研發聯盟、社團法人中華整廠發展協會、社團法人台灣生技產業聯盟、社團法人台灣智慧建築協會、社團法人台灣螺絲貿易協會、桃園市進出口商業同業公會、財團法人中華民國紡織業拓展會、財團法人紡織產業綜合研究所、財團法人資訊工業策進會、財團法人電信技術中心、高雄市進出口商業同業公會、高雄市總工業會、基隆市進出口商業同業公會、新北市進出口商業同業公會、新北市電腦商業同業公會、新竹市進出口商業同業公會、彰化縣水五金產業發展協會、臺中市工業總會、臺中市電器商業同業公會、臺北市商業會、臺北市機器商業同業公會、臺灣木工機械工業同業公會、臺灣自行車輸出業同業公會、臺灣機械工業同業公會、社團法人台灣電子設備協會、社團法人中華生技醫藥行業協會(CBIA)、台灣智慧安防工業同業公會

副本：本會高雄辦事處、台南辦事處、台中辦事處、桃園辦事處、新竹辦事處(均含附件)

財團法人中華民國對外貿易發展協會

2025印度臺灣形象展



展期：9月25日至27日

展覽介紹

市場拓展處 南亞組

▶▶ 大綱

- 印度市場暨北印度簡介
- 印度臺灣形象展簡介
- 2025年印度覽規劃



印度市場簡介

經貿概況與市場趨勢



印度經濟成長快速、受惠供應鏈移轉



全球成長最快的經濟體

經濟發展最快的新興市場

- 印度股市市值於2023年12月突破4兆美元，與香港股市爭奪全球股市第四
- IMF預測印度將在2026年成為世界第四大經濟體
- 標普全球評級最新報告指出，印度2030年前可望躋身全球第三大經濟體



韌性供應鏈商機

受惠供應鏈移轉，逐漸成為新世界工廠

- 全球供應鏈多元化
- 受惠於中美貿易戰、成為「中國加1」最大受惠國



人口結構優勢

人口持續擴張，中階及強勁成長

- 高科技人才濟濟
- 中高所得人口快速增加，消費力強
- 大量年輕族群進入勞動市場



經商便利度提高

政府政策支持，國家及產業升級

- 印度政府積極進行投資，公共支出、基礎建設與企業資本支出將為印度成長新動力
- 地緣政治效應，政策轉趨友台
- 積極招商、改善投資環境

印度經貿現況與政策商機

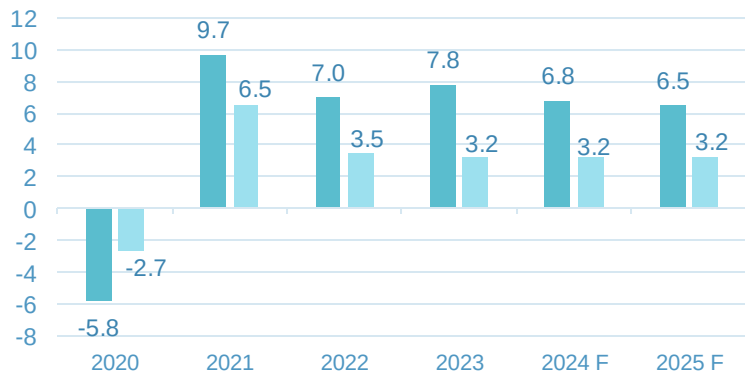


全球、世界前5大經濟體2019-25(f)經濟成長率

印度以**6.5%**領先其他經濟體

	2020	2021	2022	2023	2024(e)	2025(f)
全球	-2.7	6.5	3.5	3.2	3.2	3.2
美國	-2.2	5.8	1.9	2.5	2.7	1.9
中國	2.2	8.4	3	5.2	4.6	4.1
日本	-4.1	2.6	1	1.9	0.9	1
德國	-3.8	3.2	1.8	-0.3	0.2	1.3
印度	-5.8	9.7	7	7.8	6.8	6.5

印度實質GDP成長%



■ 印度 ■ 全球

資料來源: IMF

印度政策商機



印度製造

- 帶動自主製造汽機車、生醫等指標產業。
- 台商產業鏈分工良好、產品設計與創新、關鍵零組件製造及高效能生產能力，與印度製造優勢互補。



綠色印度

- 加速油電混合車輛製造計畫進入第二階段，對電動二輪、三輪車的需求可觀。
- 台灣電動車、動力系統關鍵零件出色，電芯技術與電池模組經驗佳。



智慧城市

- 目標打造100座智慧城市，涵蓋資通訊網路布建、智慧運輸、智慧醫療、能源管理等面向。
- 台灣在資通訊建設、智慧運輸、監控、智慧健康及水資源管理等具優勢。



數位印度

- 手機使用率高，已銷售12億手機門號，及近6億網路用戶。
- 台灣可滿足從筆電、手機等使用者端設備，到光纖電纜等網通設備需求。

印度是臺灣第14大貿易夥伴， 為臺灣對外貿易第11大出口國，第21大進口來源



2023年全年臺灣對全球出口普遍多負成長狀況下，我對印度出口為**正成長13.1%**

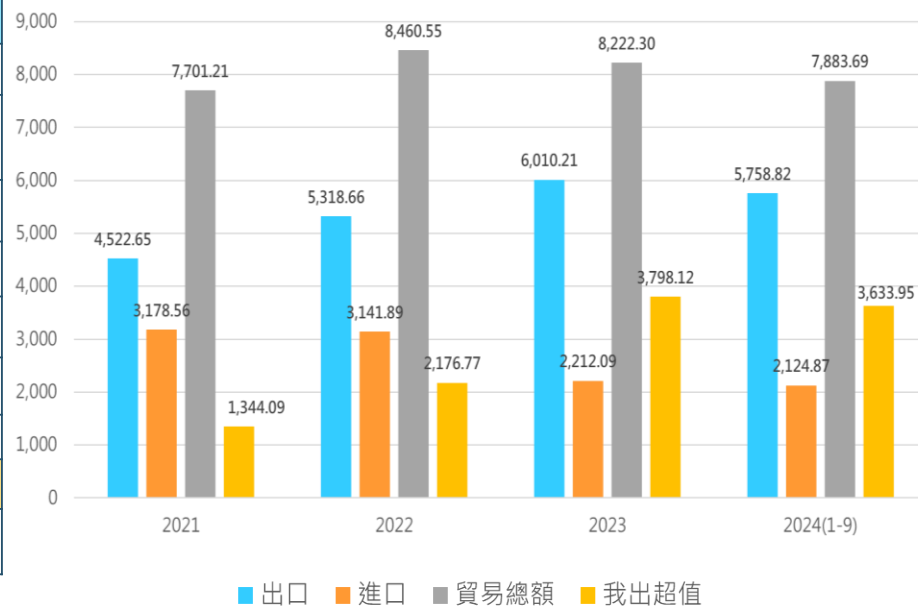
2024年1-9月臺灣對印度出口為**正成長28.1%**

國家(地區)	出口額	增減比(%)
全球	4,324.9	-9.8
中國大陸及香港	1,522.5	-32.1
東協10國	762.8	-5.4
美國	762.4	1.6
歐盟27國	404.0	1.8
日本	314.4	-6.5
韓國	182.1	-17.9
印度	60.1	13.1
南亞6國	76.3	-4.7

單位: 億美元

國家(地區)	出口額	增減比(%)
全球	3,491.34	10.1
中國大陸及香港	1,090.11	-2.6
東協10國	636.16	14.3
美國	842.28	59.7
歐盟27國	256.42	-9.3
日本	191.95	-18.4
韓國	149.34	9.8
印度	57.58	28.1
南亞6國	69.66	22.3

台印度近年雙邊貿易趨勢



印度市場趨勢



內需市場潛力大

- 產業製造能力提升
- 多元文化創造各式產品需求
- 私人消費占GDP逾6成，是印度經濟推手



數位轉型

- 打造完善數位公共基礎設施
- 透過數位技術促進良政
- 發展新創企業生態體系
- 發展在地電信產業5G、6G能力



減碳需求迫切

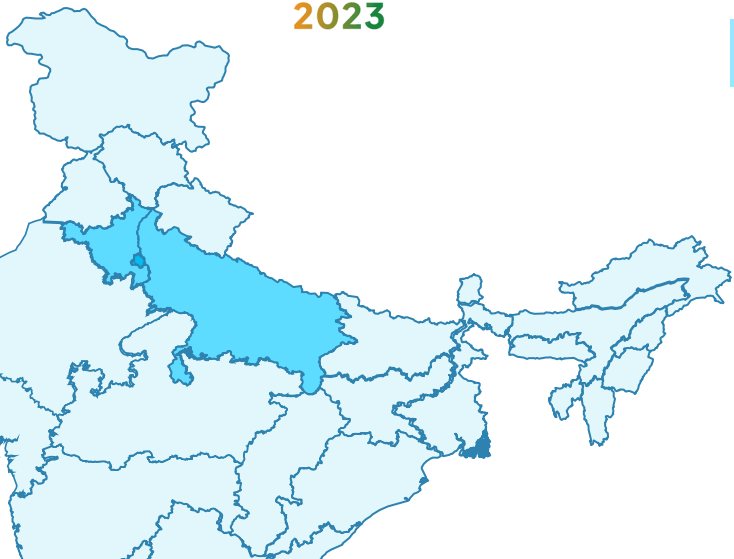
- 第四電力消費國
- 燃煤發電逾50%、可再生能源僅26%
- 世界第三大CO2排放國，車輛碳排占交通碳排逾90%

Delhi、北印度市場概況

德里/新德里

- 印度政治、文化中心
不僅為印度首都，也是印度政府所有部門所在地
- 國際重要貿易會議、重要展覽選址
2023 G20峰會於新德里舉辦

G20 SUMMIT
2023



德里GDP
2022-2023

130
(USD bn)

(佔全國GDP5%)



德里GDP成長率
2022-2023

9.2%



約5,346
(USD)

人均收入 為全印度平均的2.6倍



28.3
(USD bn)
外國直接投資金額
2019.10-2023.09

哈里亞納州/古爾岡

- 印度最大汽車中心之一
哈州生產全印度2/3客車、50%拖拉機及60%摩托車 
- 全球 BPO 勞動力最集中的地區
古爾岡雇用了全球5%的BPO人口
- 哈州政府-2023電動車政策 
設立補助措施，大力推廣電動車普及率

UP州(北方州)/諾伊達

- 印度經商便利度排名第2
- 生產印度手機總數40%、手機零組件55% 
- 印度糧食產量排名第 1 的州



▶▶▶ 北印度-亮點產業



智慧城市

- 德里-印度重要科技中心之一
微軟、Google、甲骨文等軟體公司皆設立據點
- 哈州-第三大軟體出口城市
全球最集中的外包勞動力
IT-BPM產業對該州出口貢獻達54%
超過400家資訊服務公司集中於Gurgaon地區



綠能、電動車

- 德里-電動車政策延長
2024年-25%新車需為電池動力車輛
公車電動化-政府承諾僅購買電巴取代退役公車
- 哈州-印度最大車輛製造中心
轎車、機車產量占全國50%及39%  
鈴木汽車、本田汽車等大廠均在此投資、設廠
- 北方邦-目標2026-2027實現22,000兆瓦
太陽能發電計畫



紡織

- 哈州-印度紡織中心、第四大棉花生產
成衣每年出口30億美元，占總產量6%
- 哈州2022紡織政策
透過中小型企業(MSME)促進紡織業發展
2025前-投資400億盧比、提供2萬個就業機會
- 北方邦-最大紡織和手搖紡織機市場，
絲綢產量印度排名第三



生技醫療

- 德里-印度最先進的醫療服務及技術
生技企業設點首選目的地之一
- 北方邦-製藥、醫療器材產業政策
建立大型製藥園區
提高州內製藥產業貢獻度自2%至10-12%



智慧製造(電子及資通訊產業)

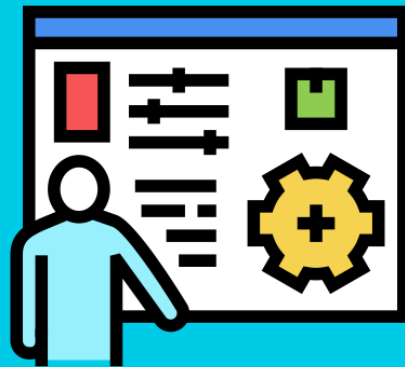
- 2022-2027德里電子系統設計與製造政策
推動建立電子城 (ESDMR)
未來五年創造8萬個電子製造業就業機會
提供即插即用製造中心
- 北方邦-印度最大消費性電子產品出口地
196間ESDM公司
生產40%手機及55%手機配件



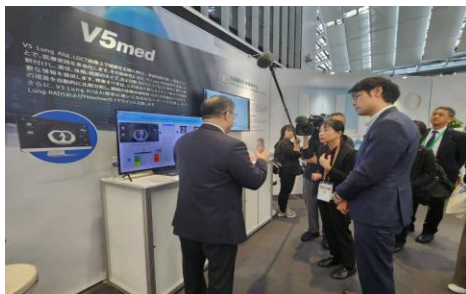
食品加工

- 德里-亞洲最大蔬果市場所在地
- 北方邦-印度糧食產量排名第一、印度第2
大牛奶生產地
- 哈州-擁有3000多個食品加工單位
印度香米出口量占全國60%；乳製品產量占5%；
雞蛋生產量全國第4；肉類產量全國第8

展覽亮點 活動規劃



臺灣形象展



8年成果

9國

35場

臺灣形象展

5,400

家臺灣參展商

94%

參展商
滿意度

21億

美元商機

印度臺灣形象展簡介

經濟部支持 — 臺印經貿、人才雙向交流旗艦平台

印度臺灣形象展自2018年至2024年，
共吸引**超過820家企業**參展，並協助我商與**超過8,300家買主**接洽，
線上瀏覽及到場的參觀者共計**超過18萬人次**，
無論是展會現場或線上展覽皆大受歡迎，
成為臺灣以及南亞國家企業間開拓商機的最佳平臺。





周邊活動

開幕及文化表演活動



- 結合臺印文化的精采開幕表演，邀請臺印雙邊貴賓參與

企業產品發表會



- 貿協主辦，精選參展業者介紹拓銷印度主力產品

商機媒合會

- 由駐外單位協助媒合合適買主，與參展企業進行商務洽談



台日第三地洽談會

- 媒合臺、日企業各自發揮所長，共同開發印度市場，共創雙贏



巡場導覽

- 促進當地工商界及公協會領袖與我商交流互動



2024年印度台灣形象展(7/8-10)

➤ 聚焦五大主軸 緊扣印度產業發展商機

【智慧生活】【智慧城市】【智慧製造】【綠色永續】【健康樂活】

➤ 展出規模較去年成長1.6倍 展示內容豐富且多元

新北市政府、電腦公會、紡拓會、觀光署共同參與

➤ 邀請企業建立企業品牌形象館

技嘉、台達電子、其易科技

➤ 異業整合 產業生態系整合行銷

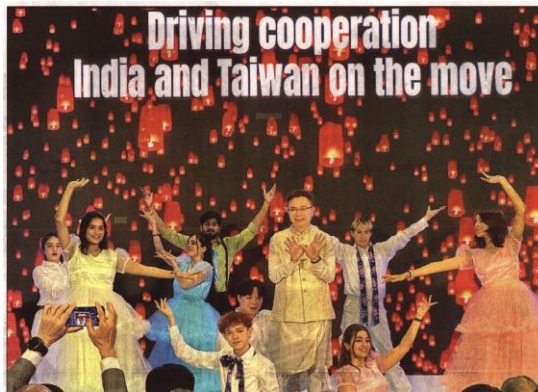
石化、塑膠、紡織、機械

[▶ 印度臺灣形象展精采影片\(按此觀看\)](#)

參展家數: 120 家

參觀人次: 15,000

促成商機: 1億美元



ताइवान एक्सपो 2024 ताइवान-भारत सहयोग में नई गति लायेगा

नई दिल्ली। ताइवान और भारत के बीच आर्थिक और सांस्कृतिक आदान-प्रदान का प्रमुख मंच, ताइवान एक्सपो इन इंडिया 2024, पांच साल के अंतराल के बाद, भारत की राजधानी नई दिल्ली में फिर से हो रहा है। प्रदर्शनों और नेटवर्किंग कार्यक्रमों के इस अग्रणी मंच (ताइवान एक्सपो इंडिया 2024) के 7वें संस्करण का उद्घाटन सोमवार, 8 जुलाई, 2024 को अंतर्राष्ट्रीय व्यापार प्रशासन (टी.आई.टी.ए.) के महादेशिक सिंधिया किआंग और ताइवान बाह्य व्यापार विकास परिषद (टैट्रा) के अध्यक्ष चेम्स हुआंग के नेतृत्व में हुआ। नई दिल्ली के प्रगति मैदान के भारत मंडप, हॉल नंबर 2 में हो रहे इस एक्सपो में 120 ताइवानी कंपनियों



प्रदर्शकों के रूप में हिस्सा ले रही हैं। उद्घाटन समारोह में भारत के पूर्वोत्तर राज्य मिजोरम के मुख्यमंत्री श्री तानतुहावमा, मिजोरम सेनासद श्री रिचर्ड वानलालरमोइरा, फेडरेशन ऑफ इंडियन चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री (फिकको) की इलेक्ट्रॉनिक्स विनियम और ऊर्जा भंडारण समिति के अध्यक्ष श्री मनोप शर्मा, इलेक्ट्रॉनिक इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑफ इंडिया के महासचिव श्री राजू गोपाल, भारत में ताइपे आर्थिक और सांस्कृतिक केंद्र (टी.ई.सी.सी.) के प्रतिनिधि बाउ शान गेर और प्रमुख ताइवानी व्यापारिक नेताओं ने विशिष्ट अतिथियों के रूप में भाग लिया। इस कार्यक्रम में 150 से अधिक अतिथि और मॉडिग कमी शॉपिंग हुए। उद्घाटन समारोह में बोलेते हुए भारत में ताइपे आर्थिक और

सांस्कृतिक केंद्र (टी.ई.सी.सी.) के प्रतिनिधि बाउ शुआन गेर ने निरवसर व्यक्त किया कि ताइवान और भारत के बीच लंबे समय से चली आ रही साझेदारी लगातार जारी रहेगी और यह गतिशील वैश्विक वातावरण को और प्रभावित करेगी। उद्घाटन समारोह में शामिल हुए मिजोरम के मुख्यमंत्री श्री तानतुहावमा ने एक महत्वपूर्ण वैश्विक औद्योगिक केंद्र के रूप में ताइवान की भूमिका पर प्रकाश डाला और दोनों देशों के बीच अर्थव्यवस्था के द्विपक्षीय सहयोग की अवसिद्ध क्षमता को रेखांकित किया। एक्सपो के पहले दिन दोपहर में TAITRA ने ताइवान-जापान बिजनेस कोऑरिनेशन समिती और भारत में मैचमेकिंग आयोजित किया।

宣傳效果顯著▶▶▶

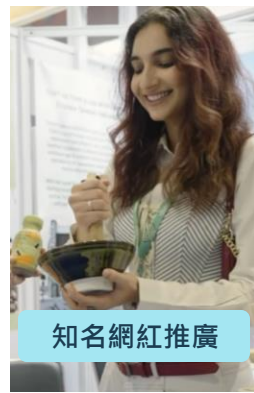


- ✓ 7 大宣傳手法
 - ✓ 數位 + 報章雜誌 + 戶外廣告
 - ✓ TA鎖定印度在地買主
- 2024印度臺灣形象展社群、google聯播網
共累積**超過470萬次曝光**
報紙廣告曝光**超過84萬8千人次**

- 開幕式邀請**密索蘭州州長Mr. Lalduhawma**出席致詞
- 媒體曝光**342則**(印度243則，台媒99則)
- 參展企業與買主滿意度高達**96.7%**，其中有約**30%**的參展商首度至印度拓銷



2024活動亮點





智慧移動



智慧移動



智慧製造



電子製造



新北市企業館



智慧生活

2024年亮點參展商



GIGABYTE™



AHAMANI



PHISON
群聯電子股份有限公司



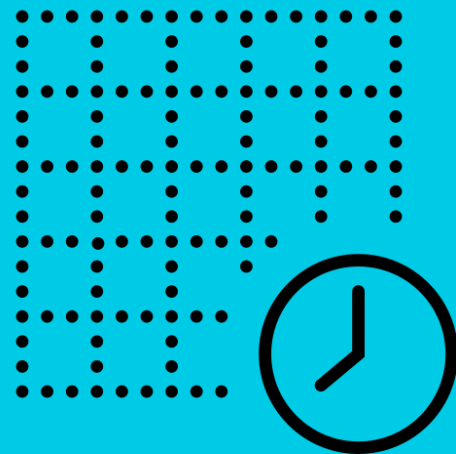
Wellell
雅博



2024年印度臺灣形象展展館回顧



2025年 印度臺灣形象展 展覽規劃



2025年印度臺灣形象展展覽規劃

國家	印度新德里
展覽日期	9/25-27
參展家數	80
攤位數	160
展覽地點	Bharat Mandapam Hall 2 (新館)



展覽主軸、展區規劃

2025年度・鎖定 5 大主軸
聚焦臺印產業合作與印度市場趨勢

AI創新專區



智慧製造



智慧機械館
臺灣商品行銷中心
電子製造區

智慧城市



智慧城市區
無人機專區
科技安防區

智慧生活

台灣精品館
Meet Taiwan
觀光旅遊館
智慧生活區



健康樂活

大健康專區
Taiwan Select
電競運動區
食品生技區



綠色永續

綠色永續區



攤位費

※早鳥優惠：分攤費 8 折、單一企業4攤位以上享7折優惠

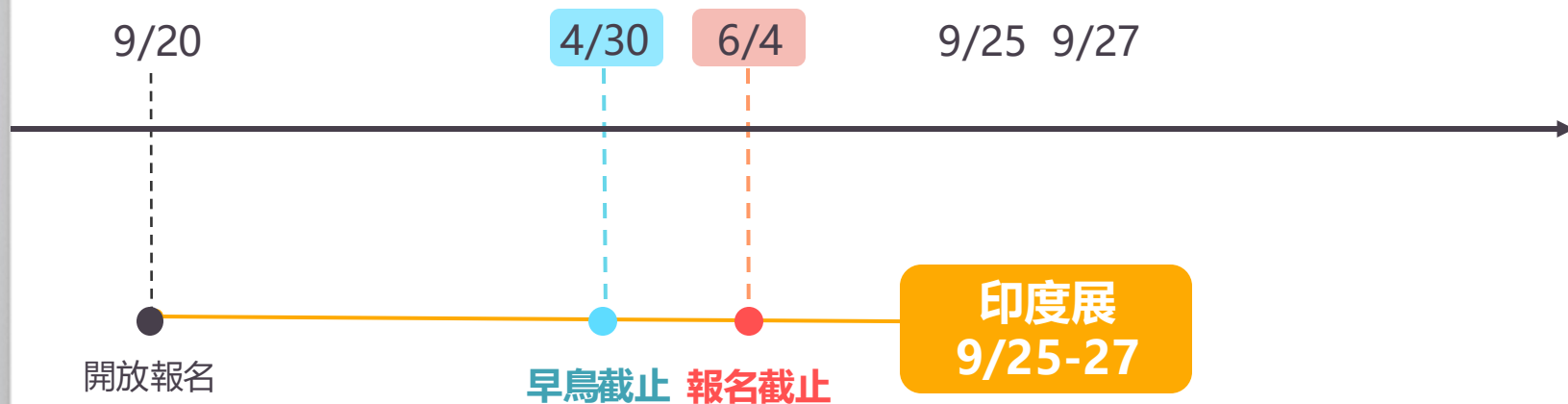


標準攤位：新台幣4.5萬元/攤



空地攤位：新台幣4萬元/攤 (至少4個以上)

2025年印度臺灣形象展徵展日程規劃



See You in 2025



請掃描報名!

開始報名嘍

2025 印度臺灣形象展

臺灣企業開拓印度商機的最佳平台！

邁入第8年的「印度臺灣形象展」是以臺灣形象為整體規劃的旗艦型展覽平台，印度臺灣形象展自開展以來累積超過 **820** 家臺灣企業參展、超過 **177,000** 參觀人次、促成潛在商機高達 **5億5,500萬** 美元！

- ✓ 政府資源大力投入，協助臺灣企業搶占 **全球最大、成長最快之「印度市場」**
- ✓ 依市場需求規劃重點展區，兼具 **B2B、B2C及B2G** 三重功能
- ✓ 精準媒合，與專業買家深度交流，2024年度 **近8成** 參展商成功覓得潛在合作夥伴
- ✓ 團隊出擊更勝單打獨鬥，呈現臺灣整體優質產業形象，2024年度參展滿意度 **近100%**
- ✓ 有效行銷，提升臺灣品牌形象，2024年度獲超過 **340** 則海內外媒體曝光

展覽五大主軸・熱烈徵集台灣企業

智慧城市

印度智慧城市、智慧解決方案需求攀升，相關產業蓬勃發展

智慧製造

「印度製造」政策持續發酵，智慧製造商機旺

智慧生活

全球人口最大國，內需市場規模不容小覷

綠色永續

「淨零碳排」趨勢帶動綠能、永續、電動車前景

健康樂活

涵蓋醫療、生技、食品領域，順應健康與休閒需求成長的市場商機

詳情請洽詢：

02-2725-5200

1842 關小姐

1823 陳小姐

indiacenter@taitra.org.tw

展覽日期

2025年9月25 - 27日

展覽地點

新德里國際會議展覽中心
Bharat Mandapam, Hall 2 (新館)

參展保證金

每一參展企業新臺幣2萬元整

政府補助・優惠超值

參展分攤費

標準攤位

9m² Standard Booth**NT\$ 45,000 /攤**

提供基本設備及整體形象裝潢

空地攤位

9m² Raw Space**NT\$ 40,000 /攤**

最少承租數4個以上

立刻報名 /



早鳥優惠

2025/04/30前完成報名者 享分攤費**8折**

大型攤位優惠

單一企業報名承租 **4** 個以上攤位 享分攤費**7折******早鳥優惠及其他優惠不可合併使用，但業者可擇最有利折扣。**

國際貿易署廣告

主辦單位/

 經濟部國際貿易署
International Trade Administration

執行單位/

 中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council



▲ 開幕典禮參觀人潮及媒體眾多



▲ 貴賓合照，(中)貿協黃志芳董事長、(左3)密索蘭州州長、(左5)貿易署江文若署長、(左6)新北市朱惕之副市長



▲ 貿協黃董事長、密索蘭州州長參觀台達電子攤位，由台達電林正彬總裁介紹充電樁設備



◀ 企業向印度民眾介紹產品、試用



▲ 智慧機械海外推廣計畫
智慧機械形象館

- 獲印度政府重視，2023年馬哈拉施特拉州副州長 Mr. Devendra Fadnavis；2024年密索蘭州州長 Mr. Lalduhawma均親臨現場參加！

- 獲經濟部、新北市政府、觀光署等政府單位重視，貿易署江文若署長、新北市政府朱惕之副市長親自率團前往印度！

- 貿協駐外單位根據企業產品性質，邀請印度當地買主觀展與參展商進行1對1商務洽談！

- 多家臺灣知名企業大面積特裝展出，展現企業形象，為爭取潛在買主商機之最佳展覽平台！

- 建議企業可利用本展大型攤位優惠，使用大攤位特裝參展，展現企業形象，吸引買主、民眾參觀！



▲ 其易科技
企業形象館



▲ 新北市政府及新北市企業館



◀ 觀光署形象館



▲ 台達電子企業形象館