



臺灣區綜合營造業同業公會

Taiwan Regional Engineering Contractors Association



贏在未來新三力

【引領力·瞬捷力·扭轉力】

主講者：中原大學呂鴻德教授

2016 · 09 · 29



amazon

Alibaba.com



沒有成功的企業，
[只有時代的企業。]

Google

facebook

airbnb





[沒有夕陽產業，
只有夕陽思維。]



預測未來最好的方式是創造未來

全球策略大師
Gary Hamel

- 重複過去，必失去未來。與其預測未來，不如主動創造未來；唯有掌握未來的人，才有未來



特斯拉執行長
Elon Musk
TESLA MOTORS

- 理智的人讓自己去適應這個世界，而瘋狂的人會堅持讓世界去適應自己，從網際網路、電動車、再生能源到太空探險，我就是為了改變人們未來生活而努力



亞馬遜創辦人
amazon Jeff Bezos

- 衝擊圖書產業的不是Amazon，而是未來，企業經營者應該認真思考如何創造未來而不是盲目應付現況



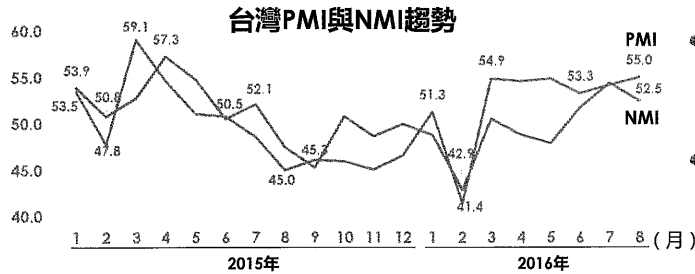
安永首席執行官
Mark
EY Weinberger

- 作為一個企業家不一定要有獨特的素質，但要有遠見，要不斷的打開大門，同時要有執行力並且堅持下去



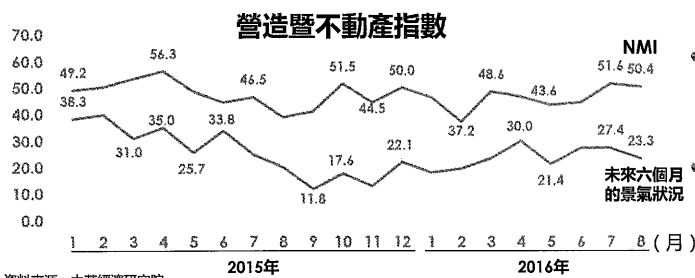
營造業發展新態勢

1 台灣製造業指數與未來景氣預測



- 2016年8月，製造業採購經理人指數 (PMI) 續揚0.8%至55.0%，連續第6個月停留在54.0%左右的擴張速度

- 2016年8月，非製造業經理人指數 (NMI) 已連續3個月呈現擴張，惟八月指數回跌1.9個百分點至52.5%



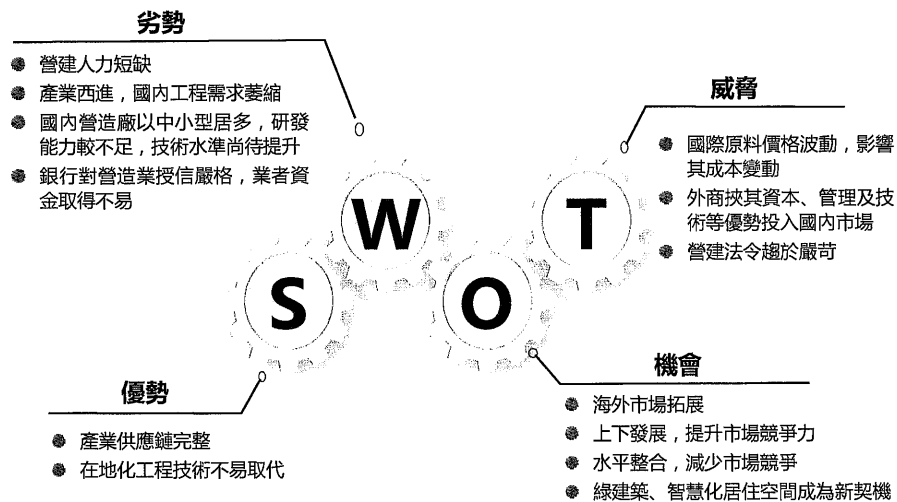
- 營造暨不動產業NMI指數已連續3個月呈現擴張趨勢，惟在八月回跌1.2個百分點至50.4%

- 營造暨不動產業不被看好未來六個月的景氣狀況，其指數的緊縮速度回跌4.1%至23.3%

資料來源：中華經濟研究院

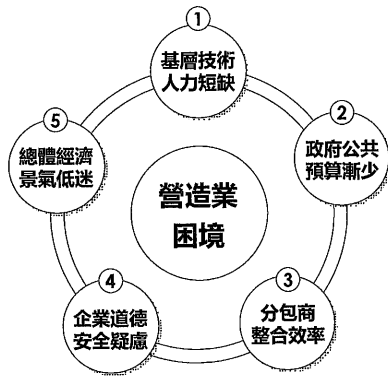
營造業發展新態勢

2 台灣營造產業SWOT分析



營造業發展新態勢

3 營造業發展五大困境



- ① 營造業基層技術工及勞力短缺時間平均4.8個月，實施工時制度後，工班減少，許多業者反映招不到工人，嚴重影響施工進度，無法如期完工，恐引發民怨或買賣糾紛
- ② 由於政府預算分配已逐漸偏向在社會福利之各項用途，對於公共建設投入力道更顯壓抑，因此對於單一契約價金較大的工程項目發包釋出狀況仍是不足
- ③ 根據台灣經濟研究院指出，營建業分包商動員整合效率低落，致使若干標案未能全面展開，致使營造業景氣表現不佳
- ④ 由於法規對於建築管理法的鬆綁，諸多黑心廠商，由於成本考量進而採取不道德的商業行為，使消費者產生安全疑慮
- ⑤ 由於國內經濟持續低迷下，企業投資意願不高；加上房地產市場仍處於回檔修正期，營造族群下半年營運仍保守看待

6

營造業發展新態勢

4 營造業未來發展

- 連續二年公共工程預算減少、民間建築工程開工率下跌，造成營造廠營運面臨三年來最差，政府應加大公共建設帶動景氣恢復，否則整個產業未來二年都會處於谷底



中華工程



潤弘精密工程



新亞建設

2016上半年營收：51.06億元

2016上半年營收：39.46億元

2016上半年營收：24.50億元



2016年上半年營收51.06億元，十年來同期最低，較去年同期衰退率達38.08%



2016年上半年營收39.46億元，年衰退率高達26.08%



2016上半年營收24.5億元，更是15年來同期最低

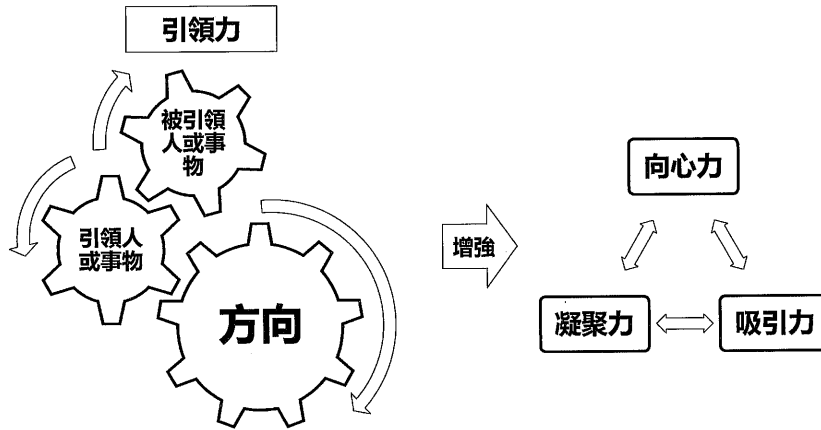
受到整體環境萎縮影響，許多營建公司開始尋求別的商機、工程市場，希望提升營運能力

7

贏在未來新三力：① 引領力

「引領力」的構成與要素

$$\text{引領力} = \text{引領人或事物} + \text{被引導人或事物} + \text{方向}$$



8

贏在未來新三力：① 引領力

引領力案例分享：蘋果

i-Pad

1. 宣告平板電腦時代來臨，改變電腦產業格局
2. 消費者除了手機與PC外，還須隨身平板電腦

i-Phone

1. 改變通信業者的運作模式，價值鏈受到波及
2. 手機不再只是通話的功能，也是休閒的器具

i-Pod

1. 改變音樂產業，音樂發行、傳播有重大改革
2. 消費者音樂通路增加，傳統CD乏人問津



9

贏在未來新三力：① 引領力

引領力案例分享：蘋果



三個蘋果改變了世界



一個誘惑了夏娃

一個砸醒了牛頓

一個握在賈伯斯手裡



賈伯斯七大創新原則

原則一 做喜歡做的事

● Jobs曾對員工們說：「激情能讓世界變得更好」。正是靠這股激情實現所有創新。除非心中懷著推動社會前進的熱情，否則很難接受新的、創造性的和與眾不同的理念。



原則二 擁有改變世界的理想

● 激情是火箭的燃料，而理想則指引它到達重點。當Jobs和Steve Wozniak在1976年共同創立蘋果公司時，Jobs偉大理想就是讓每個人都擁有一台電腦。



原則三 多動腦子

● 創造性是橋樑，是紐帶。所謂橋樑和紐帶便是要從其他行業尋找靈感。



贏在未來新三力：① 引領力

引領力案例分享：蘋果

賈伯斯七大創新原則

原則四 賣的不是產品，是夢想

● 購買蘋果產品的人並非顧客。他們是心懷希望、夢想和野心的人。他打造的产品是為了幫助人們去實現各自的夢想。



原則五 敢對一千件事情說不

● Jobs專注於打造設計簡潔的產品，這種專一已延伸到產品之外。從iPod到iPad設計，從蘋果產品的包裝到網站的功能，在蘋果的世界中，創新意味著消除多餘的元素，進而凸顯必要的元素。



原則六 提供超酷的體驗

● Apple Store已成為全世界最好的零售店，蘋果的銷售店裡有專家、有顧問，但就是沒有收銀員。原因在於蘋果做生意不是為賣而賣，而是為了豐富顧客的生活。



原則七 懂得講故事

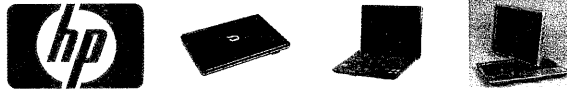
● Jobs是全世界最懂得說故事的企業家，他可以將產品發佈會變成了一種藝術。創新就是能產生正面效應的新的做事方式。

贏在未來新三力：② 瞬捷力

「瞬捷力」的定義與內涵

1 定義

惠普 (HP) 2016 * 瞬捷力 (Instant-On) : 瞬間敏捷, 即時啟動。



98%企業及政府行政人員相信

創新是機構未來五年致勝關鍵

95%企業和政府高管認為

敏捷性對欲成功的組織機構來說相當重要

2 組成要素

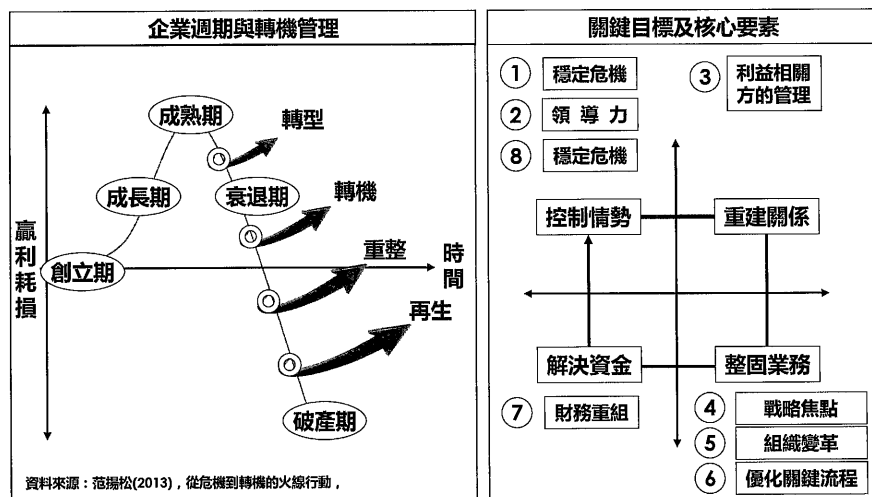


* 要實現瞬捷企業, 不僅要創新, 且須能靈活回應瞬息萬變的業務及客戶需求, 同時能優化各項流程, 以有效管理各種風險, 減少管理所需之成本。

12

贏在未來新三力：③ 扭轉力

1 扭轉力時機與要素



13

贏在未來新三力：③ 扭轉力

② 扭轉力八大作法

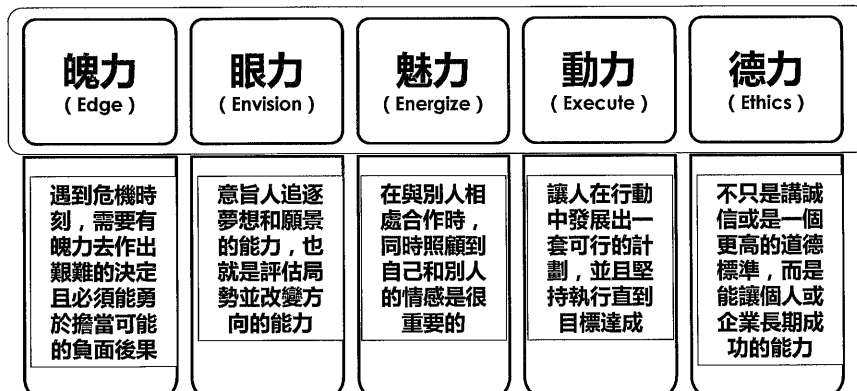


資料來源：范揚松(2013)，從危機到轉機的火線行動

贏在未來新三力：③ 扭轉力

③ 扭轉局勢關鍵五力

● 在關鍵時刻要反敗為勝、在快速變動時能扭轉逆境、解決困難，需要的就是扭轉力 (torsion force) —即眼力、魅力、動力、魄力、德力。



資料來源：孔毅 (2013)，《贏在扭轉力》

武功三境界

見自己、見天地、見眾生

—《一代宗師》



境界一 見自己

➔ 【清楚自己】：知道自己的分量，見自己的優勢和弱勢，見自己的心性和軟弱

境界二 見天地

➔ 【看見局限】：見自身的渺小。不看大地，永遠不知道自己的渺小；不見汪洋，永遠不知道自己的膚淺；不見高人，永遠不知道自己的不足

境界三 見眾生

➔ 【心懷眾生】：能教導別人、能啟發別人，把學過的東西回饋眾生。